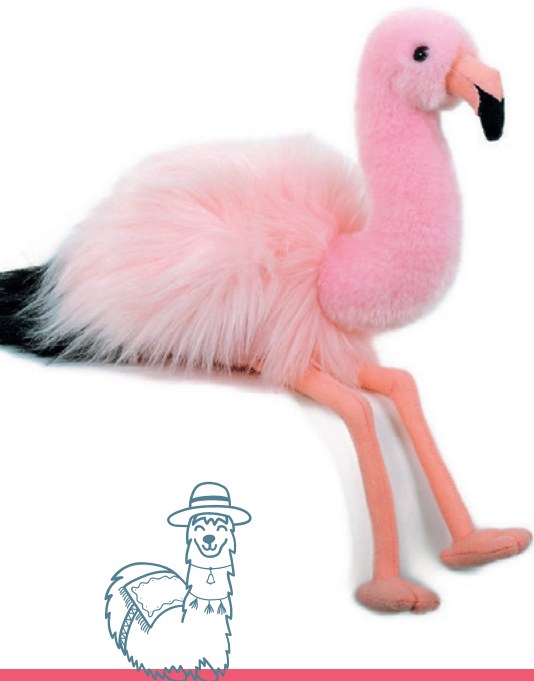




TREND VERPASST?

Wer vegane Ernährung mit aromatischen Mitgliedern der Walnussfamilie assoziiert, bei French Crop an eine in Frankreich beliebte bretonische Form des Pfannkuchens denkt, wer hinter spiced honey einen stark gewürzten Brotaufstrich aus Blütennektar und nicht eine der Trendfarben 2019 vermutet und Cold-Brew-Coffee eher für kalten Kaffee von gestern und nicht für ein angesagtes koffeinhaltiges Getränk hält, der hat den „Must-have-Alarm“ einiger hippen Styles dieses Jahres nicht vernommen. Glücklicherweise liegt es jedoch in der Natur der Dinge, dass Trends kommen und gehen. Als Trost sei allen Trendverpassten zugerufen: Trends & Brands wird auch 2020 wieder interessante „Grundrichtungen einer Entwicklung“ vorstellen. Außer Konkurrenz, da immer im Trend: der Werbeartikel. Die Seiten 4 und 6 zeigen Produkte, die 2019 in waren und auch 2020 nichts in Sachen Trend einbüßen werden.

**Fideler Vogel zum Knuddeln**

Qualitätsplüschtier
Trigon Deutschland GmbH
www.semo.de
 PSI 44970

TIERISCH TRENDIG

**Kunterbunte Trinkflasche**

Lama Kids Produktserie
Geda Labels GmbH
www.gedalabels.de
 PSI 49535

Nach einem wahren Einhorn-Hype haben sich im vergangenen Jahr Flamingos und Lamas eindeutig als Trendtiere durchgesetzt. Ein Abflauen der Beliebtheit ist derzeit nicht absehbar und eröffnet Werbetreibenden tierisch gute Perspektiven.